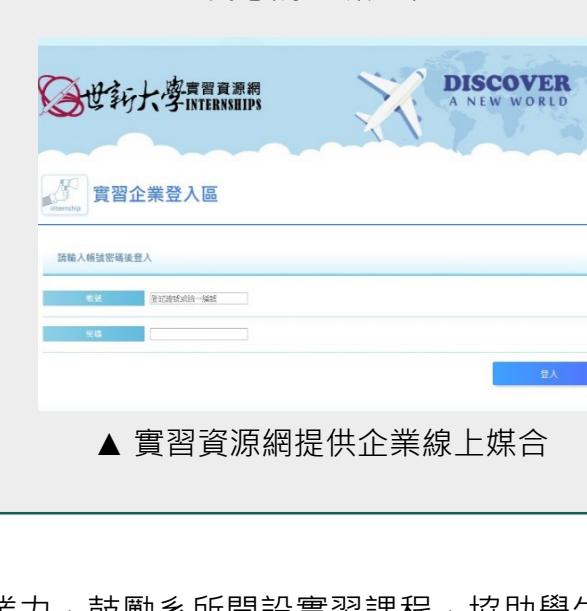


(二) 理論與實務結合

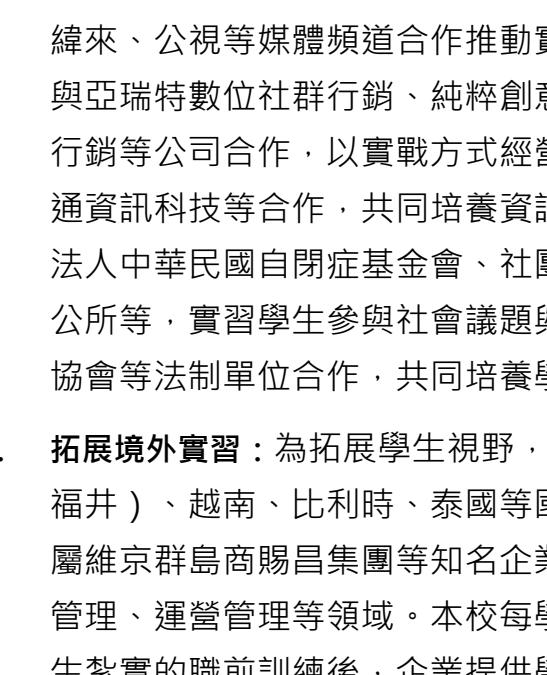
1. **推動校內實習**：本校以不讓畢業生做社會「二度新鮮人」為教學方針，校內附設豐富的教學實習單位，包括影視製作暨實習中心、知識經濟研究院（含民調中心）、世新廣播電臺、小世界周刊社等，提供學生實踐場域。例如「世新廣播電臺」培訓學生製播節目，擁有AM與FM廣播雙頻道、網路廣播和智慧型手機APP行動收聽之校園實習電臺；「小世界周報」為本校實習刊物，關注鄰近區域公共議題，訓練學生報紙、電視、網路採訪、編輯及整合設計等多面向的實務技能。校內各具特色的實習單位，強化學生職場實務訓練。



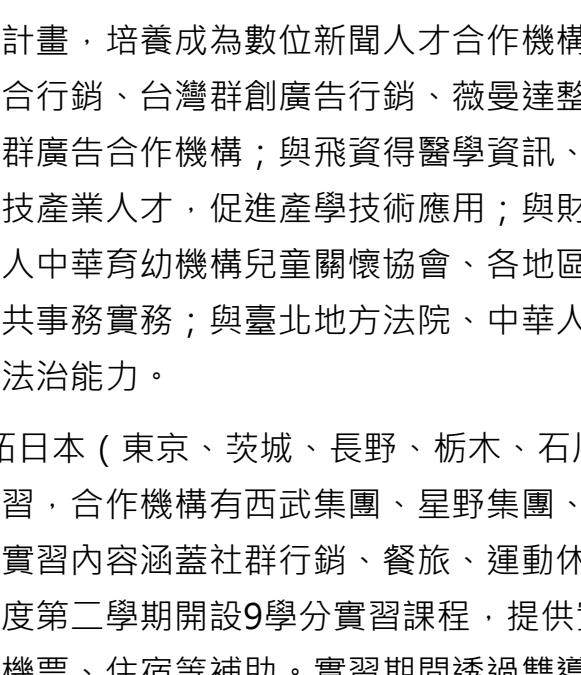
▲ 世新廣播電臺



▲ 民意調查研究中心



▲ 小世界周報



▲ 實習資源網提供企業線上媒合

2. **開設校外實習課程**：為增進學生的就業力，鼓勵系所開設實習課程，協助學生與實務接軌。每學年實習人次約600人，合作機構約260家，涵蓋各公、私立機構、團體及非營利性組織。113學年度與聯利媒體、三立、東森、中天、中視、八大、緯來、公視等媒體頻道合作推動實習計畫，培養成為數位新聞人才合作機構；與亞瑞特數位社群行銷、純粹創意整合行銷、台灣群創廣告行銷、薇曼達整合行銷等公司合作，以實戰方式經營社群廣告合作機構；與飛資得醫學資訊、神通資訊科技等合作，共同培養資訊科技產業人才，促進產學技術應用；與財團法人中華民國自閉症基金會、社團法人中華育幼機構兒童關懷協會、各地區區公所等，實習學生參與社會議題與公共事務實務；與臺北地方法院、中華人權協會等法制單位合作，共同培養學生法治能力。

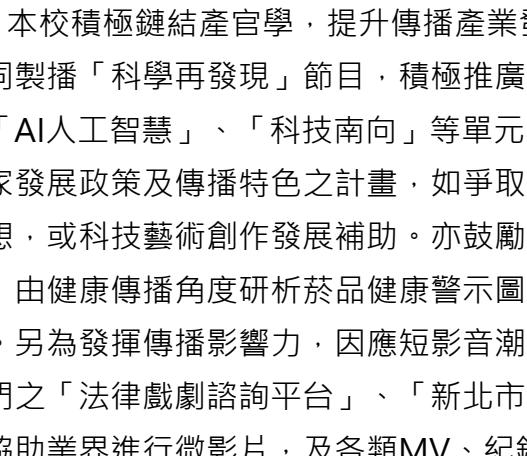
3. **拓展境外實習**：為拓展學生視野，開拓日本（東京、茨城、長野、栃木、石川、福井）、越南、比利時、泰國等國實習，合作機構有西武集團、星野集團、英屬維京群島商賜昌集團等知名企業。實習內容涵蓋社群行銷、餐旅、運動休閒管理、運營管理等領域。本校每學年度第二學期開設9學分實習課程，提供實習生紮實的職前訓練後，企業提供學生機票、住宿等補助。實習期間透過雙導師互動，讓實習生順利接軌職場實作。114年3月選送15位學生赴大陸地區台商及日本進行五個月實習，實習後學生自評實習滿意度達93%、企業對學生實習滿意度為100%。另，114年度向教育部爭取經費，獲通過補助學海築夢計畫4案，選送21位學生出國拓展國際視野。其中，比利時實習生回饋實習所學，透過國際視野提升他們分析和理解組織結構的能力，計畫安排的學習與觀察，使他們體會多元包容觀點與同理心，涵養文化洞察力，是最大的收穫。



▲ 實習生赴日本琴參閣實習



▲ 教師赴泰國BDI技術學院訪視



▲ 實習生赴日本西武集團實習



▲ 學生參與產品行銷企劃以及產品拍攝



▲ 學生於日本渡假村擔任櫃檯實習生



▲ 實習生於南僑集團各部門實習

(二) 強化產官學鏈結

本校每年度執行外聘委辦之產學計畫總經費規模在8,000-9,000萬元間，不論在傳播、管理、人文與法律專業皆提供專業服務。為發揮大學研究與服務功能，設傳播產業、媒體識讀、原住民族文化傳播、性別平等、人權、公共管理、流行音樂產業研究等七大學產研究中心。

本校積極鏈結產官學，提升傳播產業發展，連續11年獲國科會經費補助，與電視業者共同製播「科學再發現」節目，積極推廣科普知識。選材編播符合當今科技發展議題，如以「AI人工智能」、「科技南向」等單元為素材。對外爭取多項跨域實作計畫，推動符合國家發展政策及傳播特色之計畫，如爭取「虛擬製作場景AI生成系統研發與人才培育計畫」構想，或科技藝術創作發展補助。亦鼓勵教師關注永續發展相關議題研究，從環境議題出發，由健康傳播角度研析菸品健康警示圖文成效調查，或以區塊鏈技術與淨零低碳概念出發。另為發揮傳播影響力，因應短影音潮流，同時培育影視創作人才，本校長期承接政府部門之「法律戲劇諮詢平台」、「新北市政府協助影視拍攝與發展中心協拍服務」等計畫，並協助業界進行微影片、及各類MV、紀錄片及影視方面之拍攝，打造友善影視環境，使世新成為培育影視產業人才的搖籃。

▲ 與民視共同製播科學再發現 前進校園

▲ 與民視共同製播科學再發現 前進校園

▲ 公用頻道論壇 共探媒體新趨勢

▲ 公用頻道論壇 共探媒體新趨勢