

(三) 理論與實務結合

1. **推動校內實習：**本校以不讓畢業生做社會「二度新鮮人」為教學方針，校內附設豐富的教學實習單位，包括影視製作暨實習中心、知識經濟研究院（含民調中心）、世新廣播電臺、小世界周刊社等，提供學生實踐場域。例如「世新廣播電臺」培訓學生製播節目，是全台設置最早，同時擁有AM與FM廣播雙頻道、網路廣播和智慧型手機APP行動收聽之校園實習電臺；「小世界周報」為本校實習刊物，關注鄰近區域公共議題，訓練學生報紙、電視、網路採訪、編輯及整合設計等多面向的實務技能。校內各具特色的實習單位，強化學生職場實務訓練。



▲ 世新廣播電臺



▲ 民意調查研究中心



▲ 小世界周報



▲ 實習資源網提供企業線上媒合

2. **開設校外實習課程：**為增進學生的就業力，鼓勵系所開設實習課程，協助學生與實務接軌。每學年實習人次逾1,000餘人，與400多家機構合作，涵蓋各公、私立機構、團體及非營利性組織。112學年度與八大、三立、東森集團(包括旗下ETtoday、東森購物)、緯來、聯利媒體(TVBS)、中華電視、臺灣電視、公共電視等媒體頻道合作推動實習計畫，以師徒制方式培養成為數位新聞人才；與艾斯傳媒行銷、純粹創意整合行銷、捷喜多媒體數位等公司合作，以實戰方式經營社群；精誠資訊、叡揚資訊、神通資訊、統一資訊等合作，培養資訊科技產業人才，共同促進產學技術應用；與立法院、臺北地方法院、中華人權協會等，涵養學生法治能力，藉以提升學生的職場競爭力。
3. **拓展境外實習：**為拓展學生視野，開拓大陸地區（上海、深圳、廣州）、日本（東京、茨城、長野、栃木、石川、福井）、美國紐澤西、比利時、泰國等國實習，合作機構有南僑集團、元祖食品、西武集團、星野集團等知名企業。實習內容涵蓋社群行銷、餐旅、運動休閒管理、社會科學、商業管理等領域。本校每學年度第二學期開設9學分實習課程，提供實習生紮實的職前訓練後，企業提供學生機票、住宿等補助。實習期間透過雙導師互動，讓實習生順利接軌職場實作。113年3月選送13位，企業對學生滿意度為91%、學生對授課教師滿意度為83%。另，113年度向教育部爭取經費，獲通過補助學海築夢計畫5案，選送25位學生出國拓展國際視野。其中，比利時實習生回饋實習所學，透過國際視野提升他們分析和理解組織結構的能力，計畫安排的學習與觀察，使他們體會多元包容觀點與同理心，涵養文化洞察力，是最大的收穫。



▲ 教師赴日本琴參閣訪視實習生



▲ 學生赴泰國實習進行活動影片攝錄



▲ 實習生赴美國紐澤西旅館實習



▲ 比利時歐盟公眾外交實習計畫



▲ 實習生在永和食品學習食品檢驗



▲ 實習生參與南僑HR季度會議



▲ 實習生於緯創軟體人資部實習擔任資源管理課代表分享人



▲ 學生至日本江戶村江戶時代主題樂園實習，負責以日文接待指引遊客

(四) 強化產官學鏈結

本校每年度執行外界委辦之產學計畫總經費規模在8,000-9,000萬元間，不論在傳播、管理、人文與法律專業皆提供專業服務。為發揮大學研究與服務功能，設傳播產業、媒體識讀、原住民族文化傳播、性別平等、人權、公共管理、流行音樂產業研究等七大學產研究中心。

本校積極鏈結產官學，提升傳播產業發展，連續10年獲國科會經費補助，與電視業者共同製播「科學再發現」節目，積極推廣科普知識。選材編播符合當今科技發展議題，如以「AI人工智慧」、「科技南向」等單元為素材。並受外界委辦執行相關研究調查，如聯合國永續發展目標(SDGs)建構臺灣人權指標研究計畫、氣候變遷與淨零排放素養調查與能力建構、臺灣媒體可信度與影響力調查等。為發揮傳播影響力，因應短影音潮流，同時培育影視創作人才，本校長期承接台北市及新北市政府之「臺北市公用頻道影片徵選及電視節目製播案」、「新北市政府協助影視拍攝與發展中心協拍服務」等計畫，打造友善影視環境，使世新成為培育影視產業人才的搖籃。



▲ 與民視共同製播科學再發現推動臺灣科普教育



▲ 公用頻道論壇 共探媒體新趨勢